

Il nuovo progetto di Artigianato Trevigiano a sostegno della tradizione
GLI ANTICHI MESTIERI: STORIA DELLA TRADIZIONE ARTIGIANA DI TREVISO E BELLUNO

Il progetto è stato promosso dalle associazioni di Treviso e Belluno con il contributo della Camera di Commercio di Treviso e Belluno.

Treviso 27 giugno- Un progetto per valorizzare la tradizione, ma allo stesso tempo diffondere antiche competenze alle nuove generazioni. E' con questo obiettivo che Artigianato di Treviso e Belluno, insieme, con il contributo della Camera di Commercio di Treviso e Belluno e con il patrocinio del Comune di Treviso hanno promosso il progetto: "Gli antichi mestieri. Storia della tradizione artigiana di Treviso e Belluno."

L'iniziativa intende rivolgersi ad una utenza ampia e per questo è strutturato in diversi supporti comunicativi: un docufilm di circa 40 minuti con le interviste degli artigiani storici ed a supporto, un opuscolo con le storie degli artigiani che sostengono la tradizione con il loro lavoro.

Il progetto: Sono purtroppo sempre più numerosi i lavori che, incalzati dalle moderne tecnologie, devono cedere il passo ad altre attività produttive. L'abbandono di queste antiche attività lavorative produce un danno culturale incalcolabile, priva inoltre i centri storici di sicuri e tradizionali punti di riferimento causando un degrado del tessuto urbano e provocando inoltre dei non trascurabili danni economici. Si vuole tutelare questi antichi mestieri, senza che questo significhi "musealizzare" delle attività lavorative; siamo, infatti, convinti che una salvaguardia di un antico lavoro passi inevitabilmente per un inserimento del medesimo in un progetto produttivo che abbia come fine ultimo la sopravvivenza degli antichi mestieri della nostra città.

Inoltre la conservazione e la tutela delle attività artigianali, soprattutto in un periodo di crisi occupazionale, possono rappresentare un'occasione per giovani inoccupati per mantenere e riscoprire la tradizione del territorio di appartenenza e usufruire di opportunità che, se non accompagnate e guidate, possono essere pensate come reali occasioni di lavoro.

Le imprese selezionate: prima di iniziare il progetto, è stata fatta una selezione delle imprese che realmente potessero rappresentare la tradizione in provincia di Treviso e Belluno. Inizialmente, spinti dalla necessità di creare un docufilm, quindi con tempistiche ridotte e adatte soprattutto ad una fruizione scolastica, è stato fissato un tetto di dieci imprese, poi ampliato a dodici: 8 della provincia di Treviso e quattro della provincia di Belluno. Si è data la precedenza ad imprese storiche del territorio con più di trent'anni di attività ma anche ad imprese storiche che hanno saputo mantenere la produzione e lo spirito aziendale, ma si sono anche dovute innovare (nell'ambito ad esempio della verniciatura sulle normative ambientali). Ecco l'elenco:

-TREVISO: Veneta Marmi, L'arte del Ferrobattuto di Renato Cadavello, Stefanato, barcari da 5 generazioni, l'orafo Fabio Torresan, Cavallo & Company, il maniscalco Roberto Menegon, l'Antica Segheria Velo, la Verniciatura Maschietto.

- BELLUNO: Legnostile, Art.Wood di Moreno dei Biasi, MF Design e la Sgubia.

Gli obiettivi del progetto:

- 1) dare la possibilità di tenere in vita i mestieri tradizionali a rischio di estinzione, caratterizzati da elevate professionalità e qualità dei manufatti;
- 2) favorire lo sviluppo di produzioni di nicchia, dirette a consumatori selezionati, compresi i turisti occasionali;
- 3) favorire l'interscambio di competenze tra gli antichi mestieri operanti in settori comuni e non, per aumentare le competenze degli artigiani e creare legami tra settori in cui ricadono gli antichi mestieri differenti, ma potenzialmente complementari;

- 4) stimolare il ricambio generazionale, anche attraverso l'utilizzo ed il trasferimento delle competenze maturate dagli artigiani nel corso della propria esperienza professionale e l'apprendimento di attività creative tradizionali da parte dei giovani;
- 5) favorire il collegamento tra gli investimenti formativi e professionali realizzati a sostegno del recupero e del mantenimento degli antichi mestieri e quelli svolti nell'ambito del settore turistico-artigianale

La mission dell'associazione: Da qualche anno, Artigianato Trevigiano- Casartigiani si sta specializzando nella realizzazione di prodotti editoriali sugli artigiani e l'artigianato per valorizzare, sotto diversi aspetti, la categoria. In otto anni sono stati realizzati cinque libri : “I premiati di Artigianato Trevigiano”; “Economia di Marca- eventi e immagini dell'Economia Trevigiana analizzati attraverso l'evoluzione dell'artigianato trevigiano”, “Le botteghe storiche della città di Treviso”, che ha riscosso particolare successo, essendo una guida che accorpa aneddoti storici delle botteghe con oltre 40 anni di vita. Nel 2016 l'associazione ha riunito 22 storie di eccellenze al femminile con il libro “Le imprese Artigiane al Femminile nella Marca Trevigiana”, a cui è seguito un documentario che l'associazione ha presentato nel 2017 durante le attività previste per la Festa della Donna e l'8 marzo. L'anno successivo Artigianato Trevigiano si è cimentato in un altrettanto progetto ambizioso: riunire le esperienze dei restauratori sacri della Marca, in volume che ha voluto essere una mappatura ed un riconoscimento concreto ad uno dei settori più fiorenti dell'economia di Marca ma altrettanto poco considerato. Tutti i progetti sono stati realizzati con il contributo della Camera di Commercio di Treviso e Belluno ed hanno un unico filo conduttore: investire risorse per dare voce a settori artigiani che attualmente sono in sofferenza o sono poco conosciuti.

Ufficio Stampa

