

**Focus FORMAZIONE**

A CURA DI FONDARTIGIANATO

**FONDARTIGIANATO** > FORMAZIONE PROFESSIONALE SU MISURA PER LE PICCOLE E MEDIE IMPRESE, PER AUMENTARE PRODUTTIVITÀ E COMPETITIVITÀ

# Aggiornamenti puntuali e concreti grazie al Fondo Interprofessionale

**Il dato delle adesioni vede la presenza di 153.000 realtà e di 580.000 lavoratori in totale**

**P**er piccole e medie imprese è fondamentale formare i propri dipendenti, con l'obiettivo di aumentare la competitività e la produttività in azienda.

Spesso, però, piccole realtà non possono permettersi l'esosa consulenza di formatori esterni. Un soluzione ideale, quindi, è quella di aderire ai fondi interprofessionali. Fondartigianato, in particolare, è un'associazione riconosciuta - costituita dalle Confederazioni dell'Artigianato, Confartigianato, Cna, Casartigiani, Clai e dalle Organizzazioni Sindacali dei Lavoratori come Cgil, Cisl e Uil - che si occupa della formazione continua dei dipendenti delle imprese aderenti.

**CHI NE FA PARTE**

Oggi il dato delle adesioni a Fondartigianato si è stabilizzato intorno alle 153.000 imprese e a 580.000 lavoratori.

Circa il 50% delle aziende aderenti risultano essere imprese artigiane, meno dell'1% ha più di 50 dipendenti e oltre l'85% si colloca nella classe dimensionale 1-9 dipendenti.

I settori principali che popolano il bacino delle adesioni sono le costruzioni, la meccanica, e i servizi in genere e, in forma minore, alimentari, tessili, gomma plastica. L'offerta di formazione è però calibrata sulle esigenze della singola azienda. In generale, proprio perché il target principale di Fondartigianato è costituito da piccole impre-

se, accade spesso che siano gli enti o le agenzie di formazione a rappresentare le loro istanze: attraverso un'adeguata analisi dei fabbisogni viene, pertanto, individuato il gap di competenze su cui articolare e declinare l'intervento formativo.

Al termine di ogni ciclo di formazione, a tutti i lavoratori che hanno concluso il percorso, è rilasciata la "dichiarazione di competenze", la quale contiene l'evidenza dei contenuti formativi sviluppati, le competenze, le conoscenze e le capacità acquisite.

**GLI INTERVENTI**

Come spiega il presidente di Fondartigianato, Fabio Bezzi, le aree particolarmente interessate dagli interventi formativi richiesti dalle Pmi e dalle aziende artigiane comprendono sia l'organizzazione aziendale, sia il vero e proprio svolgimento del processo produttivo, da innovare non solo in termini di tecniche o tecnologie usate, anche in collegamento con la sperimentazione di nuovi materiali o materie prime impiegate, ma anche in termini di veri e propri flussi.

**LE RICHIESTE**

In quasi 15 anni di attività, aggiunge il vicepresidente Paolo Tramonti, il Fondo ha speso, in media, 23 milioni all'anno in formazione, rispondendo puntualmente alle richieste di formazione delle singole aziende. I progetti formativi possono essere presentati direttamente in prima persona dalle aziende aderenti, sia in forma singola che associata, per i propri dipendenti, oppure da enti di formazione e/o agenzie formative, purché accreditati presso le Regioni nelle quali operano.

**LO STRUMENTO**

## Un sostegno per la crescita del personale

I fondi paritetici interprofessionali (Art. 118 - Legge 388/2000) sono organismi di natura associativa promossi dalle organizzazioni sindacali e datoriali finalizzati alla promozione di attività di formazione rivolte ai lavoratori occupati. Le imprese possono destinare lo 0,30% dei contributi versati all'Inps - il cosiddetto contributo obbligatorio per la disoccupazione involontaria - a un fondo interprofessionale. In questo modo si ha la garanzia che quanto versato tornerà in preziose azioni formative, che hanno lo scopo di qualificare - sempre in piena sintonia con le proprie strategie aziendali - i lavoratori dipendenti.

**GLI ORGANI**

## È stata eletta la nuova presidenza

Fondartigianato ha da pochi mesi cambiato i propri organi statutari, eleggendo Fabio Bezzi come presidente e Paolo Tramonti come vicepresidente. Lo sguardo è però già al futuro: la velocità dei cambiamenti economici, sociali, tecnologici e finanziari rende difficile programmare a lungo termine, ma gli obiettivi rimangono una crescita continua delle adesioni, un alto livello qualitativo dell'offerta formativa, alti standard di qualità e trasparenza nella gestione.



Dir. Resp.: Mario Calabresi



#### ► COME ADERIRE

### La procedura per avere accesso ai servizi

L'adesione a Fondartigianato non comporta alcun costo ulteriore per le imprese e, in qualsiasi momento, è possibile cambiare fondo o rinunciare all'adesione. Per aderire a Fondartigianato basta scegliere nella "Denuncia Aziendale" del flusso Uniemens aggregato, all'interno dell'elemento "FondoInterprof", l'opzione "Adesione" selezionando il codice Fart e inserendo il numero dei dipendenti (incluso solo quadri,

impiegati e operai) interessati all'obbligo contributivo. In questo modo, si indica la propria volontà di affidare a Fondartigianato il proprio contributo Inps dello 0,30%: l'efficacia dell'adesione decorre dal mese di competenza della denuncia aziendale (ex DM10/2) nel quale è stato inserito il codice Fart. Una volta completata l'adesione l'impresa può presentare il proprio programma di formazione e accedere ai finanziamenti.

#### I VANTAGGI

## Creare o consolidare preziose collaborazioni

Aderire a Fondartigianato comporta numerosi vantaggi. Formare i propri dipendenti, per renderli pronti alle sfide del domani, consente di accrescere la competitività dell'impresa. Attraverso il fondo si possono anche ridurre i costi aziendali sostenuti per la formazione e partecipare attivamente a iniziative formative adeguate ai bisogni e alla realtà dimensionale dell'impresa. Tutto ciò consolida la capacità

dell'azienda di trovare nuovi sbocchi nel mercato, grazie all'aumento di know-how conseguente alla valorizzazione professionale dei dipendenti. Far parte di un ampio sistema di relazioni con soggetti che operano nello stesso settore promuove, inoltre, la circolazione e lo scambio di diversi tipi di informazione e nuove idee, oltre a creare o consolidare nuove collaborazioni.



FORMARE I PROPRI DIPENDENTI IN MANIERA STIMOLANTE È FONDAMENTALE PER OTTENERE IL MEGLIO IN AZIENDA



FABIO BEZZI, PRESIDENTE DI FONDARTIGIANATO



PAOLO TRAMONTI, VICE-PRESIDENTE DI FONDARTIGIANATO